



## INFORME DE GESTIÓN BIC- 2020

### EMPRESA Lup Colombia S.A.S BIC

## ESTADO DE LA EMPRESA

La empresa Lup Colombia (Lup) quiere informar que ahora está en desarrollo y levantamiento de capital por lo tanto todavía no cuenta con empleados ni operaciones vigentes. El proyecto principal de la empresa ahora es desarrollar una planta de reciclaje de vidrio en la Costa Caribe Colombiana, para transformarlo en acondicionador de suelo de silicio. El siguiente informe trata de las prácticas sociales, ambientales, económicas, laborales etc. que ya está siguiendo y que se seguirán cuando la empresa estará en operación y tendrá empleados.

## MODELO DE NEGOCIO

### MISIÓN Y COMPROMISO

La misión de Lup es diseñar soluciones centradas en el mercado y la comunidad para transformar los desechos en productos de bajo carbono, incluyendo fertilizantes de silicio.

La visión de Lup es, usando una economía circular, convertir la basura en bienes rentables y sostenibles, mientras promover el emprendimiento social y beneficiar a las comunidades locales en América Latina.

La empresa Lup se compromete a desarrollar actividades que tengan un impacto positivo en los ejes medioambientales, sociales y económicos:

- Reducir los Gases de Efecto Invernaderos
- Reducir la basura que llega a los rellenos sanitarios gracias al diseño de soluciones durables de reciclaje a nivel local
- Incrementar las tasas de reciclaje, creando nuevas dinámicas de compra de desecho, que incentivan a más recolección de desechos
- Genera empleos directos e indirectos para las comunidades más vulnerables como los recicladores de oficio

### MONITOREO, REPORTE Y VERIFICACIÓN

La empresa se compromete a medir, verificar y compartir KPI/métricas o resultados directos que ha identificado y definido para determinar si se están cumpliendo los objetivos socioambientales. La empresa mide los resultados indirectos a nivel socioambiental y económico a lo largo del tiempo gracias a la puesta en marcha de varios medios de medición:

- Encuestas
- Pesajes
- Pruebas de campo y suelo
- Medición de consumos y transportes

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

### SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD

Cuando la empresa obtenga financiación para sus operaciones, tiene como objetivo de crear las siguientes políticas internas:

- Seguridad e higiene
- Bienestar mental y físico

### ÉTICA

Cuando la empresa obtenga financiación para sus operaciones, tiene como objetivo de crear un código de valores éticas y conducta que desarrollará también una política de equidad de género y no discriminación.

De forma general, la empresa Lup quiere desarrollar una cultura empresarial que permita a todos los empleados, proveedores y socios de ser tratados con respeto, dignidad e igualdad, sin importar su género, estatuto social, cultura, color, discapacidad, opinión política, orientación sexual, edad, religión, estado de salud etc.

### TRANSPARENCIA

El nivel de supervisión más alto está a cargo de los socios o gerentes (lo que incluye una junta directiva que solo está compuesta por socios o ejecutivos).

Se usará la norma GRI (Global Reporting Initiative) para reportar el detalle de las actividades de la empresa.

En operación, la empresa contratará a una empresa de auditoría acreditada para la verificación de los estados financieros. La empresa Lup se compromete a seguir las normas de información financiera.

## **PRÁCTICAS LABORALES**

### SEGURIDAD FINANCIERA

La empresa tiene como objetivo que el 10% de sus acciones sean disponibles para sus empleados. Además, la empresa tiene como objetivo que su mínimo salarial sea 30% más alto que el SMLV del 2021. La empresa se compromete a brindar opciones de empleo que permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo para los trabajos cuya naturaleza lo permite, sin afectar la remuneración.

### CAPACITACIÓN

La empresa se compromete, una vez en operación, a capacitar a sus empleados no solo para la ejecución de su trabajo, pero también para que crezcan e incrementen sus competencias.

## **PRÁCTICAS AMBIENTALES**

### POLÍTICA AMBIENTAL

La empresa se compromete, más allá de su objeto social, a incorporar en sus prácticas de compra, relaciones comerciales y operaciones internas unas prácticas que respeten el medioambiente y que limiten emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Estas prácticas se detallarán en la política ambiental de la empresa.

Las prácticas ambientales se medirán como descrito en el párrafo de modelo de negocio.

### GESTIÓN AMBIENTAL

La política ambiental empresarial se enfocará hacia los siguientes ejes:

- Mitigación de Gases de Efectos Invernaderos
- Reducción de energía
- Reducción de transporte
- Conservación del agua
- Gestión de los residuos sólidos
- Gestión de materiales peligrosos en las instalaciones
- Prácticas de compra

## **PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD**

### ALIANZAS

En su operación y desarrollo, la empresa se compromete a desarrollar alianzas con la comunidad, asociaciones civiles, fundaciones etc. que apoyen obras sociales y medioambientales para la comunidad y particularmente en relación con la recolección de los residuos sólidos.

### GENERACIÓN DE EMPLEO

En su operación y desarrollo, la empresa se compromete a desarrollar actividades, teniendo en cuenta la creación de oportunidades para las comunidades más vulnerables.

## **ACTIVIDADES EN 2020**

En el año 2021, la empresa Lup ha tenido la siguiente actividad:

- Trabajo en 11 proyectos para desarrollar soluciones de reciclaje de vidrio en Guatemala, Argentina, Puerto Rico, Francia, Malta, Colombia y México
- Trabajo con la ONG Fondo Acción en el marco del proyecto “Moviendo la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono hacia la Acción: Fase de Implementación”. El objetivo es la formulación de nuestro proyecto de transformación de desecho de vidrio en producto de bajo carbono en la Costa Caribe. En el marco de este programa, Lup estuvo trabajando en una ficha MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación) para calcular los
- Participación en las Mesa Regional de Economía Circular de Bolívar (7 reuniones entre julio y diciembre 2020)

- Participación en 8 mesas de reciclaje y aprovechamiento con los recicladores de oficio de Cartagena y la fundación Cartagena al 100%.
- Participación a 4 reuniones con el distrito de Cartagena sobre la actualización del PGIRS.
- En el marco del trabajo de desarrollo de la planta de transformación de vidrio en fertilizante de silicio, se hicieron un total de 6 vuelos nacionales (3 idas y vueltas), además de 4 vuelos internacionales incluyendo 2 relacionados con la crisis del COVID-19 (fundadoras extranjeras tuvieron que volver a sus países respectivos). Estos vuelos cumularon un total de 4.12 toneladas de CO<sub>2</sub> emitidos. Estamos siguiendo ahora estas emisiones para compensarlas en el futuro.